



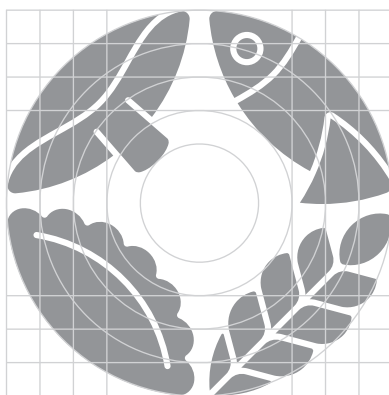
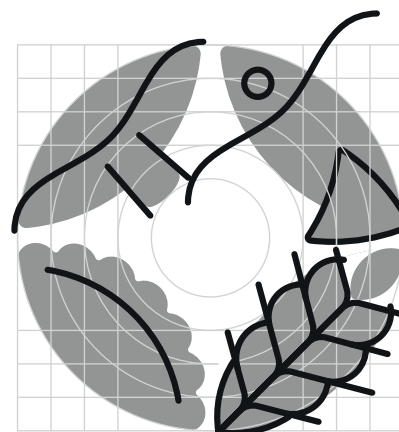
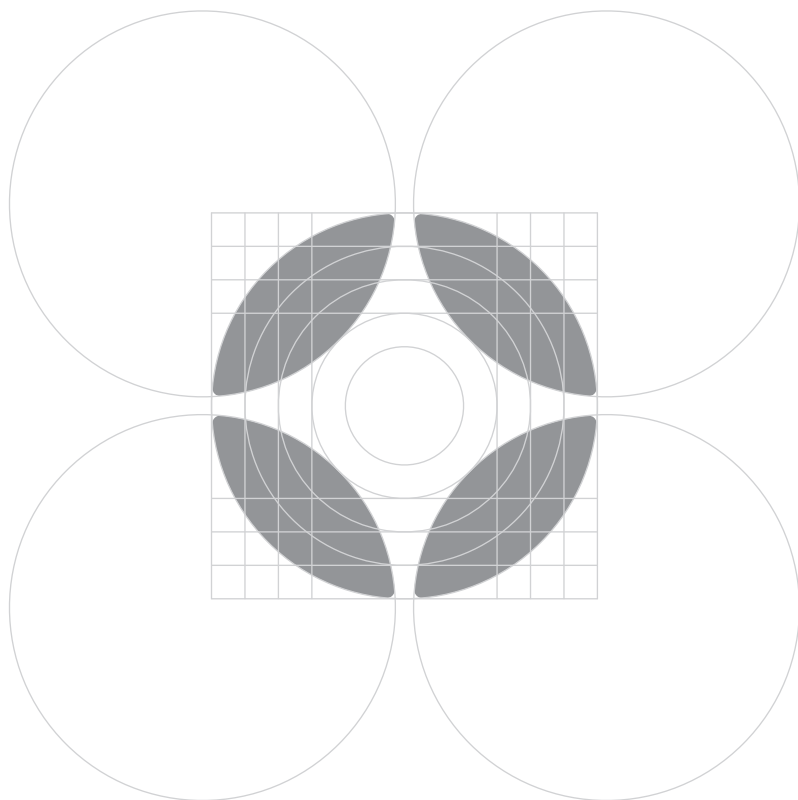
DZIEDZICTWO KULINARNE
WARMIA · MAZURY®

KSIĘGA ZNAKU



DZIEDZICTWO KULINARNE
WARMIA · MAZURY®

SYGNET KONSTRUKCJA



**SYGNET SKŁADA SIĘ Z CZTERECH SYMBOLI
WPISANYCH W OKRĘG, A ZBUDOWANYCH
NA BAZIE KSZTAŁTU MIĘDOLA.**

**KAŻDY SYMBOL ODNOSI SIĘ DO REGIONALNYCH
POTRAW BĄDŹ ICH SKŁADNIKÓW
CHARAKTERYSTYCZNYCH DLA KUCHNI
WARMII I MAZUR ORAZ MAJĄCYCH
Z NIĄ SKOJARZENIA.**



LOGO
WERSJA PODSTAWOWA NA SIATCE
POLE OCHRONNE

NA SIATCE MODUŁOWEJ PRZEDSTAWIŁO
PROPORCJE MIĘDZY SYGNETEM A NAZWĄ,
JAK RÓWNIEŻ POLE OCHRONNE LOGO.

LOGO
WERSJA PODSTAWOWA
POLE OCHRONNE – WIDOK



**OBOK PRZEDSTAWIENO PODGLĄD LOGO
NA OBSZARZE OCHRONNYM.**

LOGO
WERSJA POZIOMA



DZIEDZICTWO KULINARNE
WARMIA · MAZURY®

WERSJA POZIOMA MA INNE PROPORCJE
MIĘDZY SYGNETEM A NAZWĄ.

LOGO

**WERSJA POZIOMA NA SIATCE
POLE OCHRONNE**



**PROPORCJE TE PRZESTAWIŁO
NA SIATCE MODUŁOWEJ.
SZARA RAMKA TO OBSZAR OCHRONNY
DLA TEJ WERSJI LOGO.**

LOGO
WERSJA POZIOMA
POLE OCHRONNE – WIDOK



DZIEDZICTWO KULINARNE
WARMIA · MAZURY®

**OBOK PRZEDSTAWIŁO PODGLĄD LOGO
W WERSJI POZIOMEJ NA OBSZARZE OCHRONNYM.**

LOGO
WERSJA OKRĄGŁA



WERSJA OKRĄGŁA PRZYPOMINA PIECZĘĆ.
NAZWA ZAPISANA JEST PO OKRĄGU, WOKÓŁ SYGNETU.

LOGO
WERSJA OKRĄGŁA
BUDOWA



**OBOK PRZEDSTAWIENO OKRĘGI,
NA KTÓRYCH UFORMOWANO NAZWĘ MARKI.**

LOGO
WERSJA OKRĄGŁA
TŁA PODSTAWOWE



WERSJA OKRĄGŁA W WARIANTACH: POZYTYW
i NEGATYW MOŻE ZOSTAĆ UMIESZCZONA
NA OKRĘGU STANOWIĄCYM RÓWNOCZEŚNIE
OBZAR OCHRONNY DLA TEJ WERSJI.

LOGO
WERSJA PODSTAWOWA
POMNIEJSZANIE



**MINIMALNA WYSOKOŚĆ LOGO W WERSJI
PODSTAWOWEJ TO 22 MM.**

LOGO
WERSJA POZIOMA
POMNIEJSZANIE



**MINIMALNA WYSOKOŚĆ LOGO W WERSJI
POZIOMEJ TO 12 MM.**

LOGO
WERSJA POZIOMA
POMNIEJSZANIE

40 mm



30 mm



18 mm



MINIMALNA WYSOKOŚĆ LOGO W WERSJI
OKRĄGŁEJ TO 18 MM.



DZIEDZICTWO KULINARNE
WARMIA · MAZURY®



DZIEDZICTWO KULINARNE
WARMIA · MAZURY®



DZIEDZICTWO KULINARNE
WARMIA · MAZURY®



DZIEDZICTWO KULINARNE
WARMIA · MAZURY®



G97 M74 Y0 K0
R25 G75 B155
PANTONE 2728
RAL 5002



G0 M0 Y0 K100
R29 G29 B27
PANTONE BLACK
RAL 9005

LOGO
KOLORYSTYKA PODSTAWOWA
WERSJA CZARNO-BIAŁA
POZYTYW I NEGATYW

OBOK PRZEDSTAWIONE LOGO W WERSJI
POZYTYW I NEGATYW W KOLORACH
PODSTAWOWYCH ORAZ W CZERNI I BIELI.
PODOBNE WARIANTY BĘDĄ MIŁY WERSJE POZIOME
I OKRĄGŁE LOGO MARKI.

WERSJA KOLOROWA STANOWI JEDNOCZEŚNIE
WERSJĘ MONOCHROMATYCZNĄ LOGO,
GDYŻ W PROJEKCJI WYKORZYSTANY ZOSTAŁ
JEDEN KOLOR I NIE ZACHODZI
POTRZEBA ROZGRANICZANIA TYCH WERSJI.

Gravitica Rounded DemiBold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890

**DZIEDZICTWO KULINARNE
WARMIA • MAZURY®**

NAZWA MARKI ZOSTAŁA ZAPISANA
DWOMA KROJAMI CZCIONEK.
DRUGA (BRUSH POSTER GROTESK REGULAR)
ZOSTAŁA WYGŁADZONA DLA ŁATWIEJSZEJ
IMPLEMENTACJI TYPU GROWER CZY HAFT.

BRUSH POSTER GROTESK REGULAR
(modyfikowany)

AQ BB CC DD EE FF GG HH Ii Jj KK LL MM NN OO PP QQ RR SS Tt UU VV WW XX YY ZZ
1234567890

**LOGO
NIEDOZWOLONE
UŻYCIA – PRZYKŁADY**



DZIEDZICTWO KULINARNE
WARMIA · MAZURY®

OBROTCANIE SYGNETU



DZIEDZICTWO KULINARNE
WARMIA · MAZURY®

ZMIANA KOLORYSTYKI



DZIEDZICTWO KULINARNE
WARMIA · MAZURY®

**NIEPRAWIDŁOWE WYRÓWNANIE SYGNETU
WZGLĘDEM NAZWY**



DODAWANIE OBRYSU



DODAWANIE CIENIA



DZIEDZICTWO KULINARNE
WARMIA · MAZURY®

**NIEPRAWIDŁOWE PROPORCJE SYGNETU
WZGLĘDEM NAZWY**

**OBOK PRZEDSTAWIŁO
KILKA PRZYKŁADÓW
JAK NIE NALEŻY POSTĘPOWAĆ
Z LOGO MARKI.**



**LOGO
TŁA
PRZYKŁADOWE ZASTOSOWANIE**

**NA PRZYKŁADZIE TEGO TŁA UKAZANO JAK NALEŻY
UMIESZCZAĆ LOGO: JEŚLI TŁO JEST JEDNOLITE NA TYŁE,
ŻE NIE ZAKŁÓCA W ŻADNYM STOPNIU CZYTELNOŚCI LOGO,
MOŻNA JE UMIEŚCIĆ BEZPOŚREDNIO NA TŁE.
JEŚLI JEST INACZEJ, LOGO NALEŻY UMIEŚCIĆ
NA JEDNOLITYM TŁE (BIAŁYM, NIEBIESKIM LUB CZARNYM),
KTÓREGO WIELKOŚĆ JEST RÓWNA LUB WIĘKSZA
OBSZAROWI OCHRONNEMU DANEJ WERSJI LOGO.**



**LOGO
TŁA
PRZYKŁADOWE ZASTOSOWANIE**

**NA PRZYKŁADZIE TEGO TŁA UKAZANO JAK NALEŻY
UMIESZCZAĆ LOGO: JEŚLI TŁO JEST JEDNOLITE NA TYŁE,
ŻE NIE ZAKŁÓCA W ŻADNYM STOPNIU CZYTELNOŚCI LOGO,
MOŻNA JE UMIEŚCIĆ BEZPOŚREDNIO NA TŁE.
JEŚLI JEST INACZEJ, LOGO NALEŻY UMIEŚCIĆ
NA JEDNOLITYM TŁE (BIAŁYM, NIEBIESKIM LUB CZARNYM),
KTÓREGO WIELKOŚĆ JEST RÓWNA LUB WIĘKSZA
OBSZAROWI OCHRONNEMU DANEJ WERSJI LOGO.**

LOGO
PRZYKŁAD ZASTOSOWANIA
ZAPROSZENIE



OBoK PRZEDSTAWIOnO
UŻYCIe LOGO NA
PRZYKŁODOWYM
PROJEKCIe
ZAPROSZENIa.

LOGO
PRZYKŁAD ZASTOSOWANIA
TECZKA



OBoK PRZEDSTAWIOnO
UŻYCIe LOGo NA
PRZYKŁoDOWYM
PROJEKCIe
teczki OFERTOWeJ.



LOGO
PRZYKŁAD ZASTOSOWANIA
ROLLUP, KOSZULKA

**OBOK PRZEDSTAWIŁO UŻYCIĘ LOGO
NA PRZYKŁADOWYM PROJEKCIE
ROLLUPU ORAZ NA KOSZULCE.**



LOGO
PRZYKŁAD ZASTOSOWANIA
RĘKAWICA KUCHENNA,
FARTUCH

OBOJ PRZEDSTAWIŁO UŻYCIĘ LOGO
NA PRZYKŁADOWYCH
AKCESORIACH KUCHENNYCH:
RĘKAWICY I FARTUCHU.

LOGO
PRZYKŁAD ZASTOSOWANIA
KUBEK, PIECZĄTKA



OBOK PRZEDSTAWIŁO UŻYCIĘ LOGO
NA KUBKU ORAZ JAKO PIECZĄTKĘ.

LOGO
PRZYKŁAD ZASTOSOWANIA
SŁOIK, CERTYFIKAT



OBOJ PRZEDSTAWIŁO UŻYCIĘ LOGO
JAKO ELEMENT ETYKIETY
PRZYKŁADOWEGO PRODUKTU
REGIONALNEGO
ORAZ NA PRZYKŁADNYM
PROJEKCIE CERTYFIKATU.

**PROJEKT I WYKONANIE:
2 CODE SP. Z O.O.
2023**

WWW.2CODE.PL